

charakterystyka pisma

tematyka magazynu

Tematyka magazynu obejmuje procesy gospodarcze i wszystkie dziedziny, w których model outsourcingu ma zastosowanie (usługi internetowe, kompleksowe informatyczne, windykacyjne, księgowo-finansowo-analityczne, zarządzanie personelem, zarządzanie w zakresie controllingu, jakości, restrukturyzacji, zarządzanie projektami w zakresie informacji, dokumentami, projektami informatycznymi, administracja, nieruchomości, logistyka, badania marketingowe, reklama, PR, szkolenia i inne).

cel pisma

Edukacja środowiska menedżerskiego, inspirowanie i popieranie działań mających na celu budowanie wzajemnych relacji między odbiorcami i dostawcami usług outsourcingowych, definiowanie rozproszonych obszarów branży, efektywna pomoc w procesie podejmowania decyzji i optymalizacji kosztów.

rynek	najważniejsze makroekonomiczne wydarzenia, procesy wpływające na kształt globalnego rynku usług outsourcingowych
strategie	przekrojowa analiza i kompleksowe spektrum porad prezentujących wiodące rozwiązania branżowe w aspekcie wykorzystania procesów outsourcingu w firmie.
prawo	uwarunkowania prawne i legislacyjne stosowania outsourcingu, porady prawne, komentarze eksperckie dotyczące umów i gwarancji prawnych.
it	przekrój strategii outsourcingu dotyczących sektora informatyki w firmach.
telekomunikacja	przekrój strategii outsourcingu szeroko pojętych systemów telekomunikacyjnych w firmie.
hr	strategie outsourcingu zarządzania zasobami ludzkimi.
finanse	outsourcing finansów i księgowości, analizy kosztów i rentowności outsourcingu w poszczególnych sektorach.
facility management	kompleksowy outsourcing w zarządzaniu nieruchomościami biurowymi i produkcyjnymi.
tsl	logistyka we wszystkich obszarach, zarządzanie łańcuchem dostaw.
car fleet management	outsourcing zarządzania parkiem pojazdów firmowych.
tendencje rynkowe	najświeższe informacje dotyczące polskiego i globalnego rynku outsourcingu, analizy, opinie i komentarze wybitnych specjalistów traktujące o aktualnej sytuacji i trendach na tym rynku.
case studys	szczegółowe analizy przypadków zastosowania outsourcingu wraz z komentarzami ekspertów.

dystrybucja/czytelnicy

Outsourcing Magazine w 2010 r.

Nr	Temat numeru	Dział przewodni	Deadline na dostarczenie materiałów
Styczeń	Outsourcing wspomaga handel	IT i telekomunikacja	20.01.2010
Marzec	Windykacja	TSL	12.03.2010
Maj	Zarządzanie danymi	HR	12.05.2010
Lipiec	Obsługa klienta	Finanse i księgowość	13.07.2010
Wrzesień	Controlling	FM	14.09.2010
Listopad	Usługi logistyczne	CFM	17.11.2010

wydania specjalne

Raport Outsourcingu 2009 – kwiecień 2010

Almanach Outsourcingu 2010 – sierpień 2010

dane o tytule

- rok ukazania się: od 2004
- cykl wydawniczy: dwumiesięcznik
- zasięg: ogólnopolski
- format: 203 x 280 mm
- nakład: 4 500 egz.

formy dystrybucji

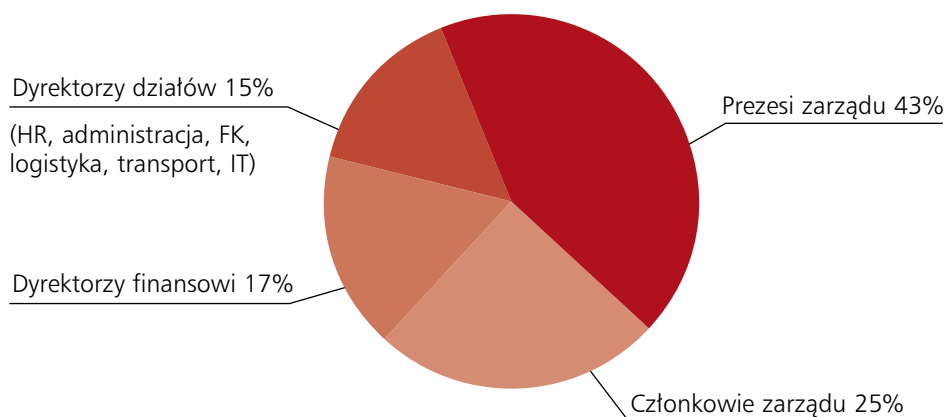
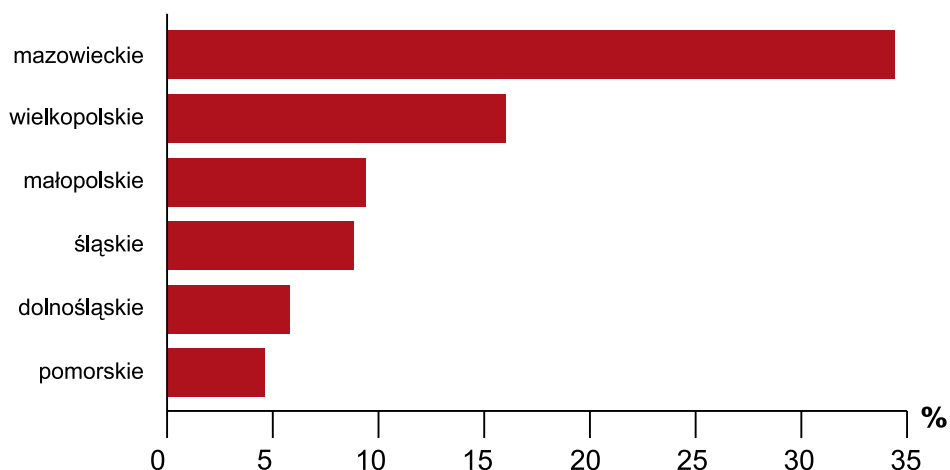
- dystrybucja kontrolowana do kwalifikowanej grupy czytelników (B2B)
- prenumerata płatna do pozostałej grupy czytelników
- dystrybucja bezpośrednia podczas największych imprez branżowych



dystrybucja/czytelnicy

czytelnicy magazynu

struktura bazy wysyłkowej Outsourcing Magazine według województw

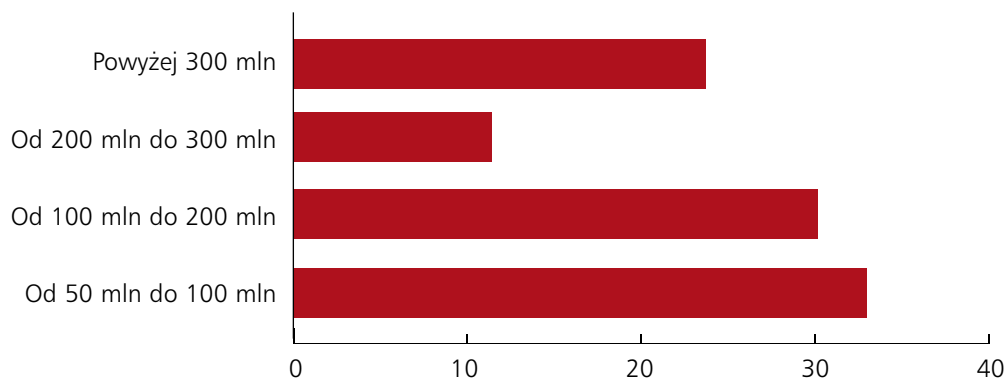


czytelnicy Outsourcing Magazine według zajmowanych stanowisk

Czytelnicy Outsourcing Magazine według zajmowanych stanowisk	Ilościowy udział czytelników według stanowisk	Procentowy udział czytelników według stanowisk
Prezesi zarządu	1720	43%
Członkowie zarządu	1025	25%
Dyrektorzy finansowi	700	17%
Dyrektorzy działów	600	15%
SUMA	4045	100%

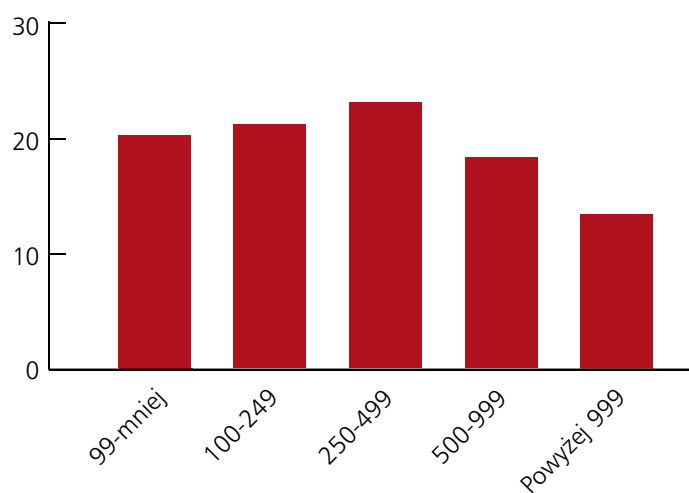
dystrybucja/czytelnicy

baza wysyłkowa OM – podział ze względu na wielkość przychodów ze sprzedaży



Przychód ze sprzedaży w mln zł	Liczba firm, do których jest dystrybuowany OM	% firm do których jest dystrybuowany OM
Powyżej 300 mln	657	25%
Od 200 do 300 mln	333	12%
Od 100 do 200 mln	774	30%
Od 50 do 100 mln	886	33%
SUMA	2650	100%

podział firm ze względu na wielkość zatrudnienia



cennik reklam

okładki

- Foto na I okładce – 4500 zł
- Logo na I okładce – 3000 zł

- II – 9500 zł
- III – 8000 zł
- IV – 11 000 zł
- 1 strona magazynu – 8500 zł

inserty

- 1,10 zł/sztuka
- Istnieje możliwość negocjacji innych form reklamowych

artykuły sponsorowane

- Artykuł sponsorowany jedna strona w magazynie – 5 800 zł
- Artykuł sponsorowany dwie strony w magazynie – 8 900 zł

dopłaty

- 10% za rezerwację reklamy na prawej stronie
- 15% za strony od 4 do 11 – początek pisma – dział Informacje
- Partnerstwo wydania – 25 000 zł

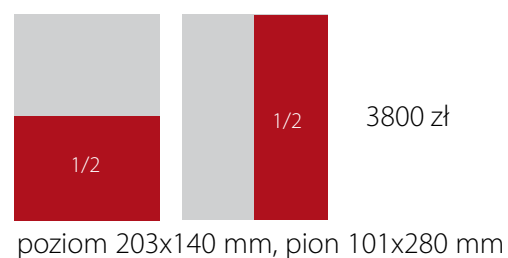
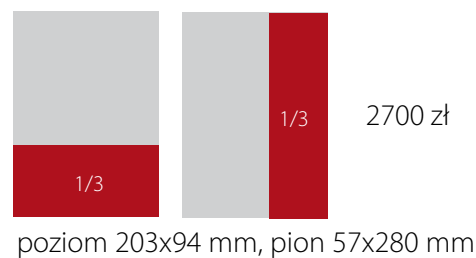
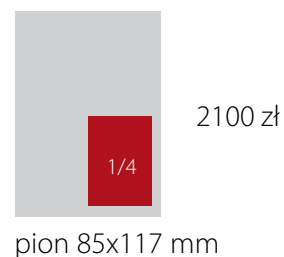
rabaty

- za powtórzenia reklam
- 2x – 5%
- 4x – 10%
- 6x – 15%
- 5% rabat za wykupienie emisji reklamy do każdego kolejnego tytułu

niestandardowe formy reklamy

- usztywniona lakierowana wszywka (dwustronna) – 18 000 zł
- usztywniona lakierowana wszywka – 19 000 zł dwustronna ze skrzydełkiem
- harmonijka-rozkładanka 2 x 2 karty (4 strony) – 21 000 zł
- podwójna pierwsza okładka – 22 000 zł
- skrzydełko – ½ pierwszej okładki – 14 500 zł
- partnerstwo wydania – 25 000 zł
- patronat nad działami – 12 000 zł

Cennik i format reklam



Ceny nie uwzględniają podatku VAT (22%). Ceny obejmują łączny koszt publikacji reklamy/artykułu wraz z dystrybucją czasopisma do adresatów wyłanianych z bazy adresowej wydawnictwa.

warunki techniczne

Ze względu na technologię produkcji przyjmujemy materiały wyłącznie w formie elektronicznej w plikach:

- PDF (Portable Document Format), AI (Adobe Illustrator), EPS (Encapsulated PostScript)
- teksty zamienione na krzywe
- modele koloru CMYK
- osadzone bitmapy o rozdzielczości co najmniej 250 dpi
- wymiary zgodne z formatem wykupionej powierzchni reklamowej, w przypadku reklamy na spad należy dodać po 3 mm z każdej strony na obcięcie
- w reklamach całostronicowych należy koniecznie odsunąć ważne elementy o 10 mm od wewnętrznej krawędzi reklamy (pismo ma oprawę klejoną i elementy w obszarze 10 mm od grzbietu mogą być zasłonięte)
- warunkiem reklamacji jest dostarczenie proofa

Nazywanie i przesyłanie materiałów

Np. dla reklamy 1/2 strony:

REKLAMA_NAZWAFIRMY_203x140_OM.pdf

Materiał należy umieszczać na serwerze FTP

- adres: ftp://e-forum.info
- użytkownik: sur
- hasło: klient
- folder docelowy: Outsourcing Magazine/OM_reklamy

Po całkowitym umieszczeniu pliku na serwerze należy wysłać e-mail na adres: monika.borawska@forum-press.com.pl z załączonym plikiem JPG do podglądu materiału w skali 1:1, 120 dpi, o takiej samej nazwie jak plik umieszczony na serwerze.

Temat e-maila to pełna nazwa pliku (np. REKLAMA_NAZWAFIRMY_203x140_OM.pdf).